



THE 21ST INTERNATIONAL PRECISION ENGINEERING
AND MANUFACTURING EXHIBITION & CONFERENCE

TRIỂN LÃM VÀ HỘI THẢO QUỐC TẾ LẦN THỨ 21 VỀ
CƠ KHÍ CHÍNH XÁC VÀ SẢN XUẤT CHẾ TẠO

BÁO CÁO SAU TRIỂN LÃM

POST SHOW REPORT

02 - 05.07.2025

📍 SECC - HCMC, VIETNAM



ORGANISERS

► Đơn Vị Tổ Chức



informa
markets

SES Vietnam Exhibition
Services Company
Limited

COOPERATING

► Phối Hợp Cùng



METROLOGY
VIETNAM

TOOLTEC &
HARDWARE
VIETNAM

WELDTech
VIETNAM

TỔNG QUAN SỰ KIỆN

Event Overview

MTA VIETNAM 2025 đã khép lại cùng nhiều cơ hội kinh doanh mới mở ra. Trong suốt 4 ngày triển lãm, MTA VIETNAM tự hào là cầu nối giao thương uy tín, gắn kết bền chặt giữa các đơn vị sản xuất và nhà phân phối trải dài cả nước và trên thế giới. Cùng nhìn lại những con số ấn tượng về triển lãm MTA VIETNAM năm nay và những thành công mà triển lãm đã đạt được.

MTA VIETNAM 2025 has concluded with a plethora of new business opportunities opening up. Over the course of the 4-day exhibition, MTA VIETNAM prides itself as a reputable trading link, forging strong bonds between manufacturing entities and distributors spanning across the nation and the globe. Let's review the remarkable statistics of this year's MTA VIETNAM exhibition and the accomplishments it has attained.



SƠ LƯỢC VỀ MTA VIETNAM 2025

MTA Vietnam 2025 at a Glance



435

Đơn vị trưng bày
Exhibitors



13,142

Khách tham quan chuyên ngành
Trade attendees



13,200 m²

Diện tích trưng bày
Gross spanning area



21

Quốc gia/ Vùng lãnh thổ
Countries/ Regions



12

Nhóm gian hàng quốc tế
International Group Pavilions

Danh mục ĐƠN VỊ TRUNG BÀY

Exhibit Profiles ↓

- **Automation**
Công nghệ tự động hoá
- **Factory Equipment/ Ancillary & Supporting Equipment**
Thiết bị nhà máy/ Thiết bị phụ trợ & hỗ trợ
- **Material Handling & Storage**
Lưu trữ & Xử lý nguyên vật liệu
- **Systems & Prototyping Software**
Hệ thống & Phần mềm tạo mẫu
- **Surface & Heat Treatment**
Xử lý bề mặt & Xử lý nhiệt
- **Metal Forming/ Sheet Metal Cutting Machines**
Máy định hình kim loại/ Máy cắt kim loại tấm
- **Welding Technology**
Công nghệ hàn
- **Services**
Dịch vụ tổng hợp
- **Measurement & Testing Technology**
Công nghệ đo lường & Kiểm tra
- **Mould & Die**
Đúc & Khuôn Mẫu
- **Metal Cutting Machines**
Máy cắt kim loại
- **Cutting Tools & Tooling Systems**
Dụng cụ cắt & Gia công cắt gọt

Danh sách mang tính chất tham khảo, vui lòng xem danh sách đầy đủ tại www.mtavietnam.com

The list is not exhaustive. Please visit our website for the full list at www.mtavietnam.com

CHIA SẺ TỪ ĐƠN VỊ TRUNG BÀY | Exhibitor's Testimonial

TRUMPF VIETNAM CO., LTD.

MTA VIETNAM là sự kiện nổi bật trong kế hoạch marketing hàng năm của chúng tôi. MTA là triển lãm hàng đầu về ngành sản xuất tại Việt Nam, có tính quốc tế cao, và hồ sơ khách tham quan cũng rất phù hợp với chúng tôi. Vì vậy, đây là nền tảng tuyệt vời để chúng tôi kết nối với thị trường Việt Nam.

MTA VIETNAM is an important key event in our marketing calendar. And the MTA is the leading manufacturing exhibition in Vietnam is very international, and the customers' profile are attractive to us. It's a great platform for us to connect with the Vietnamese market



Ông/Mr. KUEMMEL BENEDIKT
Tổng Giám đốc | General Manager

DN SOLUTIONS

Đây là lần đầu tiên tôi tham gia nhưng tôi đã biết triển lãm này rất nổi tiếng bởi vì MTA là triển lãm tốt nhất tại Việt Nam. Có rất nhiều khách hàng đến tham quan, nhiều thương hiệu mang máy móc đến trưng bày tại đây.

It's the first time but I know this exhibition is very well. Because MTA exhibition is the best exhibition in Vietnam. So, many customers visit here, many brands display the machines in here.



Ông/Mr. ERIC LEE
Giám đốc văn hành - Khu vực Đông Nam Á
Director - Southeast Asia Operati

SODICK VIETNAM CO., LTD.



Ông/Mr. BÙI QUỐC CƯỜNG
Trưởng phòng Kinh doanh
Head of Sales Department

Tại MTA VIETNAM, Sodick có thể cho khách hàng thấy những tính năng mới, công nghệ mới của máy Sodick, cũng như là mang lại những trải nghiệm thực tế cho khách hàng tại triển lãm. Bên cạnh đó, triển lãm năm nay khá náo nhiệt, lượng khách hàng tới cũng khá đông đảo và cũng có những khách hàng quen của Sodick tới thăm gian hàng.

At MTA VIETNAM, Sodick has the chance to introduce our new features and latest technologies and give customers a hands-on experience with our machines right at the exhibition. Besides, I think the exhibition this year has been quite lively, with a large number of visitors, including many of our loyal customers who came by our booth

THK VIETNAM



Ông/Mr. NGUYỄN VĂN NGỌC
Quản lý Kinh doanh | Sales Manager

Lượng khách hàng ghé thăm triển lãm MTA năm nay vẫn duy trì được nhịp độ đồng đều so với năm ngoái. Tôi rất ấn tượng về chất lượng khách hàng của năm nay, họ thật sự có nhu cầu và quan tâm đến các nhãn hàng

Compared to last year, I'd say the visitor turnout at MTA this year has remained consistently high. I'm really impressed by the quality of the visitors this time — they genuinely have interest and real demand for our brands.

MỨC ĐỘ HÀI LÒNG CỦA ĐƠN VỊ TRƯNG BÀY

Exhibitor's Satisfaction

88%

ĐƠN VỊ TRƯNG BÀY sẽ trở lại MTA Vietnam 2026
of exhibitors would be likely to return to MTA Vietnam 2025

77.4%

ĐƠN VỊ TRƯNG BÀY củng cố mối quan hệ với người mua/ đối tác kinh doanh tại MTA Vietnam 2025
of exhibitors can consolidate contacts with buyers/ business partners MTA Vietnam 2025

72.3%

ĐƠN VỊ TRƯNG BÀY tìm kiếm được đối tác mới
of exhibitors can generate new leads

70.7%

ĐƠN VỊ TRƯNG BÀY hài lòng về tổng thể triển lãm
of exhibitors were satisfied with overall exhibition

73.3%

ĐƠN VỊ TRƯNG BÀY hài lòng với chất lượng khách tham quan
of exhibitors were satisfied with the quality of visitors

66.7%

ĐƠN VỊ TRƯNG BÀY sẽ giới thiệu MTA Vietnam với bạn bè và đồng nghiệp
of exhibitors will recommend MTA Vietnam to friends and colleagues

DANH MỤC KHÁCH THAM QUAN

Visitor's Profiles

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH Business Nature

- Nhà máy / Đơn vị sản xuất | *Manufacturer*
- OEM / Nhà thầu | *OEM / Subcontractor*
- Nhà phân phối / Đại lý | *Agent / Distributor / Trading*
- Đơn Vị Nhập Khẩu / Xuất Khẩu | *Importer / Exporter*
- Công Ty Cung Cấp Dịch Vụ | *Service Company*
- Cơ quan Chính phủ / Hiệp hội thương mại | *Government Agency / Trade Association*
- Đơn vị báo chí truyền thông | *Media / Publishes*
- Và các mô hình khác | *And many others*

LĨNH VỰC KINH DOANH Business Activities

- Hàng không & hàng không vũ trụ | *Aviation & Aerospace*
- Phụ tùng thiết bị ô tô | *Automotive & Auto Parts*
- Điện & điện tử | *Electrical & Electronics*
- Nội thất & hàng gia dụng | *Furniture & Household Goods Manufacturing*
- Hệ thống Nhiệt, Thông gió, Điều hòa và Điện lạnh (HVACR) | *Heat, Ventilation, Airconditioning & Refrigeration (HVACR)*
- Dịch vụ gia công | *Machining Services*
- Thiết bị y tế | *Medical Devices Manufacturing*
- Chế tạo kim loại | *Metal & Fabrication*
- Dầu & Khí đốt / Kỹ thuật hóa học | *Oil & Gas / Chemical & Process Engineering*
- Sản phẩm nhựa & cao su | *Plastics & Rubber Products*
- Cơ khí chính xác & công nghiệp phụ trợ | *Precision Engineering & Supporting Industries*
- Bơm & van | *Pump & Valves*
- Gia công kim loại tấm | *Sheet Metal Working Plants*
- Dụng cụ, đúc & khuôn mẫu | *Tools, Mould & Die*
- Đồ chơi & sản phẩm giải trí | *Toys & Leisure Goods Manufacturing*
- Hàn | *Welding*
- Dây nối / Ống nối / Đường ống | *Wire / Tube / Pipe*
- Hiệp hội Thương mại / Cơ quan Chính phủ / Viện Hàn lâm | *Trade Association / Government Agency / Academia*
- Báo chí & Truyền thông | *Publication, Press & Media*
- Cùng nhiều hạng mục khác | *And many others*

CHIA SẺ TỪ KHÁCH THAM QUAN

Visitor's Quote

Ông/ Mr. PHẠM DUY LONG

Giám đốc | Director
PWM Viet Nhat Company

Đây là lần thứ hai tôi tham gia MTA Vietnam và tôi thấy rất ấn tượng. MTA Vietnam mang đến sự phát triển của công nghệ trong ngành nói chung, đặc biệt là các công nghệ phục vụ sản xuất như vibration, đo hồng ngoại và phục vụ bảo trì sau sản xuất.

This is my second time attending MTA Vietnam, and I was very impressed with this year's edition. MTA Vietnam brings the development of technology in the industry in general, especially vibration monitoring, infrared measurement, and post-production maintenance.

Ông/ Mr. TRẦN THUẬN CHÍ

Phó Chủ tịch Hội Cơ Khí tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu | Vice President of the Mechanical Engineering Association of Ba Ria - Vung Tau Province

Đây là lần đầu tiên cá nhân của tôi tham dự MTA Vietnam. Qua buổi triển lãm, cá nhân tôi cảm thấy hữu ích và trong thời gian tới, tôi hi vọng các doanh nghiệp của hội cơ khí của tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu sẽ có các cải tiến mới để nâng cao hiệu quả sản xuất.

This is my first time attending this exhibition. I found the exhibition very useful. In the future, I hope the company members in our Ba Ria - Vung Tau Mechanical Association will adopt new improvements to enhance production efficiency.

MTA VIETNAM

Nơi quy tụ của những đơn vị tìm kiếm nhà cung cấp lớn nhất Việt Nam

MTA VIETNAM - The gathering place for Vietnam's largest buyers.

Fujikura

CSPS

LEGO

KN

SAMSUNG

WON SEAL TECH

BOSCH

TOYOTA

AGT

ITO

daviteq

TTI Techtronic Industries

PHÂN TÍCH VỀ KHÁCH THAM QUAN

Visitor Analysis

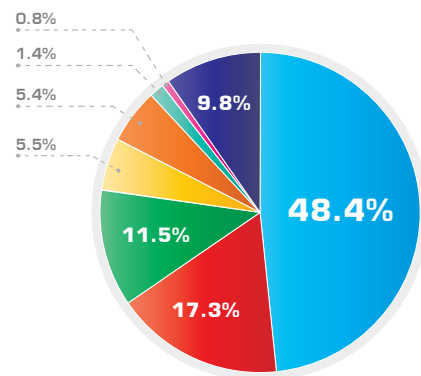
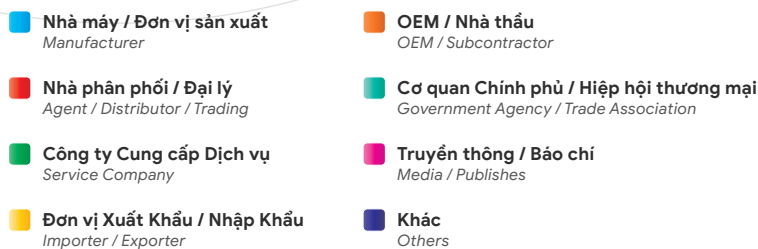


Triển lãm MTA VIETNAM 2025 thu hút 13,142 khách tham quan thương mại đến từ 21 Quốc gia/Vùng lãnh thổ là những nhà quản lý cấp cao hàng đầu và nhiều đoàn đại biểu đến từ các quốc gia như: Mỹ, Đức, Pháp, Úc, Anh, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Đài Loan, Singapore, Ấn Độ...

MTA VIETNAM 2025 attracted 13,142 trade visitors from 21 countries/regions, including decision makers, top high-level - managing position and many delegations from countries such as: USA, Germany, France, Australia, UK, Japan, Korea, China, Taiwan, Singapore, India etc.

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CHÍNH

Business Nature



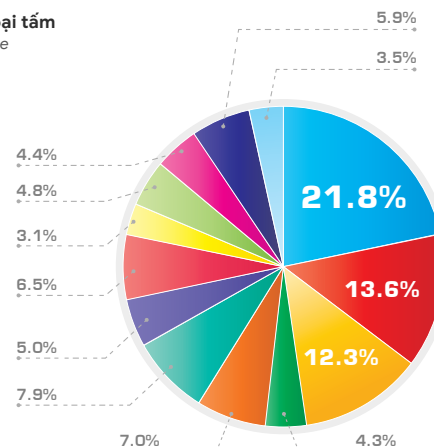
TOP 10 LĨNH VỰC KINH DOANH CHÍNH

Top 10 Business Activities



TOP SẢN PHẨM/ DỊCH VỤ ĐƯỢC QUAN TÂM

Visitor Products/ Services of Interest



ĐƠN VỊ THAM QUAN NỔI BẬT

Highlighted Visitors



TP. Hồ Chí Minh | Ho Chi Minh City



Bình Dương | Binh Duong



Đồng Nai | Dong Nai



Cùng nhiều tỉnh/thành khác (Vũng Tàu, Long An, Tây Ninh, Vĩnh Phúc...)

And many other provinces
(Vung Tau, Long An, Tay Ninh, Vinh Phuc etc.)



CÁC SỰ KIỆN ĐỒNG HÀNH

Concurrent Industry Events

02.07.2025



09:00 - 11:00

Lễ khai mạc | Opening Ceremony

13:30 - 17:00

Hội thảo | Seminar:

Bứt Phá Kỳ Nguyên:
Từ Automation đến AI-tomation
*Breakthrough Era:
From Automation to AI-tomation*



13:30 - 17:00

Hội thảo | Seminar:

**Ngành Bán dẫn Việt Nam - Cơ hội
Đầu tư, Phát triển & Hợp tác**
*Vietnam's Semiconductor Industry - Investment,
Development and Collaboration Opportunities*

03.07.2025

09:00 - 11:30

Hội thảo | Seminar:

**Ứng dụng Chuyển đổi số trong
Công tác Đo lường**
*Applying Digital Transformation
to Measurement Practices*



13:30 - 17:00

Hội nghị Thường niên Diễn đàn Sản xuất
Thông minh Bền vững năm 2025 | Smart Sustainable
Manufacturing Forum – SSMF The Annual Meeting Vietnam 2025
**Chuyển Đổi Nền Sản Xuất Thông Minh Bền Vững
Trong Kỳ Nguyên Mới**
*Transforming Manufacturing Toward Smart and
Sustainable Development in the New Era*

09:00 - 17:00

Hội thảo | Conference:

**Italian Manufacturing
Technologies Day**



CÁC SỰ KIỆN ĐỒNG HÀNH

Concurrent Industry Events

04.07.2025

09:00 - 17:00

Hội nghị Tìm kiếm Nhà cung cấp Công nghiệp Hỗ trợ
Sourcing Fair for Supporting Industries



05.07.2025

09:00 - 12:00

Hội thảo | Seminar:

Năng Lượng Sạch Trong Ngành Cơ Khí
Clean Energy in the Mechanical Engineering Industry



09:00 - 15:00

Cuộc thi MTA Tự động hóa | MTA Automation Competition
**Ứng Dụng Trí Tuệ Nhân Tạo Nâng Cao
Hiệu Suất Kiểm Tra Chi Tiết Trong Cơ Khí**
*Application of Artificial Intelligence to Enhance the
Performance of Detailed Inspections in Mechanics*



HOẠT ĐỘNG MARKETING NỔI BẬT

Marketing Activities

Việc truyền tải thông điệp triển lãm và thu hút một lượng lớn khách tham quan thương mại đòi hỏi phải áp dụng một cách sáng tạo và đa dạng các công cụ marketing truyền thống khác nhau. Bằng cách xây dựng một kế hoạch toàn diện và minh bạch cho từng kênh, chúng tôi kiên trì theo đuổi các mục tiêu đã đề ra và phần đầu cho việc đạt được những kết quả ngoài mong đợi. Dưới đây là các hoạt động marketing offline mà chúng tôi sử dụng cho triển lãm năm nay:

Delivering the exhibition's message and engaging a large influx of trade visitors required the application of diverse traditional marketing implements. With a comprehensive and transparent plan in place for each channel, we persistently pursued our targets, ensuring successful outcomes. Here are some of the offline marketing techniques we employed. A list of offline marketing as below:

2000

Thư mời

gửi đến người mua tiềm năng trước triển lãm

Mailings to key buyers before the show

1200+

Chuyến tham quan trực tiếp

nhà máy, gặp gỡ khách mua hàng

Visitor Trip to visit buyers and buyer's factories

20.000+

Cuộc gọi telemarketing

hơn 10.000 dữ liệu khách tham quan

Difference rounds of telephone marketing with more than 10.000 data

100

Đoàn đăng ký trước

đến tham dự triển lãm

Group delegations visited the exhibition

Hiện nay, ngày càng nhiều người sử dụng các kênh trực tuyến là nền tảng mạnh mẽ nhất trong việc truyền tải thông tin, vì vậy marketing trực tuyến cũng là một phần quan trọng tạo nên một bức tranh tổng thể đầy màu sắc. Với kinh nghiệm sau nhiều năm, MTA VIETNAM có thể thấu hiểu về hành vi và nhu cầu của khách hàng, chúng tôi áp dụng các kênh truyền thông này để tiếp cận các khách hàng thương mại tiềm năng:

Nowadays, more and more people consider online channels are the strongest platform for all information, so online marketing is also an important part of general picture. With the experience after years, we have many updated-on visitors' behaviour and reaction, then we applied these channels to approach potential trade visitor:



27,000+

Lượt quan tâm trên LinkedIn
Impressions on LinkedIn



400+

Cờ phướn quảng cáo về triển lãm treo tại khu vực lân cận Khu Công Nghiệp lớn
Street Banner hanging nearby big manufacturers & Industrial parks



24,000+

Lượt xem về triển lãm trên Youtube
Views on Youtube



4 video

Quảng bá trước và trong triển lãm
Promotion before and during exhibition



1,000,000+

Lượt quan tâm

Thông qua chiến dịch quảng cáo Facebook
Reach 1.000.000+ impression and 21.000+ engagement via Facebook advertising campaign

21,000+

Lượt tương tác



24+

Thư điện tử gửi đến

24+ Email marketing send to 70.000+ visitors data

70,000+

Dữ liệu khách tham quan



Quảng bá trên
VTV1 & HTV9

Television
Advertising on
VTV1 & HTV9



70+

Bài PR trên báo
trực tuyến
Online PR
articles



3,155

Đăng ký tham quan
trước triển lãm
Online pre-registration
before the exhibition



1,000+

Dữ liệu khách hàng thu thập được
thông qua chiến dịch Digital Marketing
visitor's database collected through
Digital Marketing campaign

SAVE THE DAY

mta
VIETNAM

We are looking forward to
seeing you at MTA Vietnam 2026

01 - 04.07.2026

Saigon Exhibition & Convention Center - SECC
Tan My Ward, HCMC, Vietnam

Nếu có bất kỳ yêu cầu gì về đăng ký gian hàng và tài trợ,
vui lòng liên hệ với chúng tôi ở văn phòng gần nhất:

For any exhibiting and sponsorship inquiries, please contact to your nearest office:

ASIA

WILLIAM LIM/ CAROLYN LEE

T. +65 9452 2976/ +65 6989 6555
E. machine-isoa@informa.com

VIETNAM

SALLY NGUYEN

T. +84 28 3622 2588 (168)
E. dung.nguyen@informa.com

REST OF THE WORLD

SUSAN LEE/ SHAUN WHITE

T. +44 (0) 79 7688 7088
E. Susan.Lee@informa.com
E. Shaun.White@informa.com

www.mtavietnam.com

mtavietnam@informa.com

+84 28 3622 2588